

Le CFPC présente

# « COMMUNIQUER LA VALEUR DES MÉDICAMENTS INNOVATEURS ET DES VACCINS »



Agissez à titre de **LEADER**

## QU'EST-CE QUE CE PROGRAMME ?

Élaboré en collaboration avec *Les compagnies de recherche pharmaceutique du Canada (Rx&D)*, ce court programme éducatif est conçu pour vous aider à devenir porte-parole de cette superbe industrie. Le programme a été élaboré à l'intention des employés pour qu'ils puissent acquérir des notions de base sur l'incidence de la communauté pharmaceutique et ses découvertes au Canada. Vous serez au courant de faits importants et en meilleure position pour en parler aux membres de votre famille, à vos amis et à vos voisins.

Pour tous ceux d'entre nous qui travaillent dans la communauté pharmaceutique, le secteur des sciences de la vie est une grande source de fierté, de reconnaissance et d'occasions d'innover. Rx&D (*Les compagnies de recherche pharmaceutique du Canada*) est l'association nationale qui représente plus de 20 000 femmes et hommes hautement qualifiés qui, comme vous, s'efforcent chaque jour d'améliorer la qualité de vie de tous les Canadiens et notre système de santé en découvrant et créant de nouveaux médicaments et vaccins.

Vous trouverez les réponses à ces questions ainsi qu'à bien d'autres :

- Combien d'entre nous sommes pleinement conscients de ce que le milieu pharmaceutique a apporté au système de santé au fil des ans?
- Comprendons-nous bien la valeur économique créée par les entreprises pharmaceutiques?
- Combien coûte le développement d'un nouveau médicament?
- Quelles sont les étapes à franchir pour mettre un nouveau médicament sur le marché?

## QUI DEVRAIT S'INSCRIRE AU PROGRAMME ?

Ce programme a été conçu comme projet éducatif à l'échelle de l'industrie. Chaque employé du secteur pharmaceutique devrait s'y inscrire de façon à voir la plus grande incidence possible sur la population en général. Ce programme inestimable a été élargi pour inclure l'éventail complet des employés pharmaceutiques :

- Ressources humaines
- Finances et administration
- Technologie de l'information
- Relations publiques et affaires juridiques
- Service à la clientèle et réception
- Logistique et distribution
- Production et assurance de la qualité
- Recherche et développement
- Maintenance et sécurité
- Formation et perfectionnement
- ÉPC
- Recherche clinique
- Information médicale
- Liaison et communication médicales
- Affaires réglementaires
- Affaires gouvernementales
- Veille stratégique
- Ventes et marketing
- Direction
- Fournisseurs et agences extérieures
- De nombreux autres

## QUELS OBJECTIFS LE PROGRAMME ATTEINDRA-T-IL ?

Pour assurer que **TOUS** les travailleurs pharmaceutiques représentent positivement les intérêts de l'industrie pharmaceutique, vous serez en mesure de :

- définir les attentes d'un leader pharmaceutique;
- décrire les avantages du secteur pharmaceutique pour les parties intéressées;
- reconnaître les occasions de jouer le rôle de leader;
- créer un sentiment de fierté chez les leaders.

Les résultats :

- être sensibilisé au rôle de leader.
- reconnaître les occasions de jouer le rôle de leader.
- fournir aux leaders les outils nécessaires pour qu'ils agissent.
- décrire les avantages des produits pharmaceutiques à l'intention de la population canadienne, y compris la famille, les amis et les voisins.
- préparer des questions que les leaders peuvent poser afin de changer les perceptions.

## COMMENT EST DISPENSÉ LE PROGRAMME ?

Avec le degré élevé de turbulence qui règne dans le secteur de la santé, la communauté pharmaceutique aurait avantage à mettre en œuvre ce programme le plus tôt possible.

Le programme ne demande que quelques heures :

### Étape 1 - Acquisition de connaissances (2,5 heures)

Pré-test et autoformation

### Étape 2 - Comprendre les comportements attendus (1 heure)

Simulation sur le Web

### Étape 3 - Évaluation (20 minutes)

Test sur le Web

### \*Étape 4 - Développement des comportements attendus (1 heure)

Renforcement en classe et outils de travail

### \*Étape 5 - Production de l'effet voulu

Agir à titre de leader

\* Groupes corporatifs seulement

## COMMENT TIRER LE MEILLEUR PARTI POSSIBLE DE CE PROGRAMME ?

Pour obtenir de l'aide du début à la fin du programme, veuillez vous adresser au CFPC au numéro **514-333-8362** ou **1-888-333-8362**.