

Table des matières

Remerciements	8
Comment utiliser ce programme éducatif.....	9
Glossaire.....	11
Le secteur pharmaceutique et vous	15
Préface – Le concept	16
■ Aperçu du programme de formation	17
Module 1 : L’avantage pharmaceutique	19
■ Aperçu du module.....	20
■ Objectifs	21
■ L’innovation dans le domaine des médicaments d’ordonnance	22
■ Vue d’ensemble	22
■ Vivre plus longtemps et en meilleure santé.....	23
■ La pharmacéconomie	27
■ Vue d’ensemble	27
■ Mesurer l’effet de la médecine.....	28
■ Le Prix Galien.....	34
■ Vue d’ensemble	34
■ Innovation dans la recherche, le développement, le diagnostic, la prévention et le traitement.....	35
■ Résumé du module	37
■ Point à mettre en valeur	38
■ Intervention valorisante	40
■ Vérification des connaissances	42



Module 2 : La recherche, le développement et la distribution des produits pharmaceutiques.....	45
■ Aperçu du module.....	46
■ Objectifs.....	47
■ La R-D pharmaceutique.....	48
■ Vue d'ensemble.....	48
■ La pépinière.....	50
■ La commercialisation et les ventes.....	54
■ Vue d'ensemble.....	54
■ Commercialisation.....	55
■ Ventes.....	57
■ La distribution des médicaments et l'exécution des ordonnances.....	59
■ Vue d'ensemble.....	59
■ Distribution.....	59
■ Exécution des ordonnances.....	60
■ Résumé du module.....	62
■ Points à mettre en valeur.....	64
■ Intervention valorisante.....	66
■ Vérification des connaissances.....	67
Module 3 : L'établissement du prix des médicaments d'ordonnance	71
■ Aperçu du module.....	72
■ Objectifs.....	74
■ Les dessous du prix sur l'étiquette.....	75
■ Vue d'ensemble.....	75
■ Les Canadiens dépensent-ils trop pour les médicaments d'ordonnance?.....	75
■ Est-ce que le coût des médicaments brevetés augmente?.....	76
■ Qu'est-ce qui fait grimper les dépenses en médicaments au Canada?.....	78
■ Le Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés du Canada.....	82
■ Vue d'ensemble.....	82

■	Lignes directrices du CEPMB.....	82
■	Les écarts de prix des médicaments d'ordonnance au Canada et aux États-Unis	84
■	Vue d'ensemble	84
■	Les médicaments brevetés sont plus chers aux États-Unis.....	84
■	Les médicaments génériques sont plus chers au Canada.....	86
■	Différences entre le Canada et les États-Unis	86
■	Les cyberpharmacies.....	87
■	Résumé du module	88
■	Point à mettre en valeur	90
■	Intervention valorisante	91
■	Vérification des connaissances	92

Module 4 : Les brevets pharmaceutiques et la concurrence des fabricants de produits génériques..... 97

■	Aperçu du module.....	98
■	Objectifs	99
■	Le débat sur la durée de vie des brevets pharmaceutiques.....	101
■	Vue d'ensemble	101
■	Plaidoyer en faveur de brevets plus longs	102
■	Plaidoyer en faveur de brevets plus courts	102
■	Les lois canadiennes sur les brevets pharmaceutiques	104
■	Vue d'ensemble	104
■	Qui profite vraiment des lois canadiennes sur les brevets?	104
■	Les médicaments génériques et les pratiques de concurrence.....	108
■	Vue d'ensemble	108
■	Pourquoi les médicaments génériques sont-ils plus chers au Canada?.....	109
■	Le coût des soins de santé baisse-t-il quand il y a plus de médicaments génériques sur le marché?	112
■	Les « autres coûts » des produits génériques.....	113
■	Résumé du module	115
■	Point à mettre en valeur	117



- Intervention valorisante..... 118
- Vérification des connaissances..... 120

Module 5 : Le remboursement des médicaments d'ordonnance au Canada... 125

- Aperçu du module..... 126
- Objectifs..... 127
- Les éléments du budget de la santé 128
 - Vue d'ensemble 128
 - Comment le budget de la santé est-il réparti? 129
 - Qui paie et dans quelle mesure? 134
- Abordabilité, disponibilité et accessibilité des médicaments d'ordonnance 136
 - Vue d'ensemble 136
 - Examen des demandes d'homologation 137
 - Programme commun d'évaluation des médicaments (PCEM) 138
 - Remboursement des médicaments par les gouvernements 140
 - Assureurs privés 142
- Résumé du module..... 143
- Point à mettre en valeur..... 145
- Intervention valorisante..... 146
- Vérification des connaissances..... 147

Module 6 : Une proposition de valeur des médicaments d'ordonnance 151

- Aperçu du module..... 152
- Objectifs..... 154
- Comprendre les mythes et changer la perception du grand public 155
 - Vue d'ensemble 155
 - Les grands mythes 155
 - Changer la perception publique 156
- Réaliser le changement 158
 - Vue d'ensemble..... 158
 - Défis posés par la gestion de la pharmacothérapie 158



■	Rôle du leader pharmaceutique	159
■	Élargir l'accès	161
■	Résumé du module	163
■	Point à mettre en valeur	164
■	Intervention valorisante	165
■	Vérification des connaissances	166
Références		171